



Raspored edukacije za privatne iznajmljivače

U organizaciji Privatne srednje škole Wallner i u suradnji s lokalnim Turističkim zajednicama

Sati	Moduli s predavačima	Teme
14:00 - 15:30	Uvod: Zašto gosti biraju privatni smještaj Uloga privatnih iznajmljivača <i>Predavač: Ana Brničević</i>	<i>Prednosti privatnog smještaja očima gostiju</i> <i>Kako prepoznati i predvidjeti očekivanja, potrebe i zahtjeve gostiju</i>
	Prijem gostiju <i>Predavač: Andrija Antičić</i>	<i>Standardi prijema; dodatna vrijednost; upselling – cross-selling</i> <i>Praćenje razine zadovoljstva gostiju</i> <i>Obrada reklamacija</i>
15:30 – 16:15	Prodajne i komunikacijske vještine <i>Predavač: Andrija Antičić</i>	<i>Vrste komunikacije; poslovno dopisivanje</i> <i>Prodajne vještine; izrada ponuda</i> <i>Post prodaja</i>
16:15 – 16:30	Pauza	
16:30 – 18:00	Standardi uređenja apartmana <i>Predavač: Ana Brničević</i>	<i>Standardi; trendovi; znaci pažnje</i> <i>Održavanje apartmana</i>
	Povezivanje s agencijama i drugim privatnim iznajmljivačima <i>Predavač: Ana Brničević</i>	<i>Usmjeravanje gosta prema lokalnim aktivnostima, gastronomiji, atrakcijama – u vlastitoj izvedbi ili uz pomoć kolega iz struke, kako bi odmor bio potpun i lagodan.</i>
18:00	Pitanja i podjela priznanja polaznicima o završenoj edukaciji za privatne iznajmljivače	



Ana Brničević

- 17 godina iskustva u turizmu (rad u turističkoj agenciji, hotelskoj recepciji, preko marketinga do voditelja prodaje hotela)
- 6 godina iskustva u tržištu nekretnina
- aktivna u organizaciji turističkih aktivnosti kroz kulturna udruženja:
 - predsjednik ogranka Društva Poljičana,
 - tajnik kulturno-povijesne udruge Spalatos,
 - predsjednik udruge Tvornica,
- posjeduje licencu za voditelja turističke agencije i agenta za nekratnine
- završila dodatne edukacije u turizmu i menadžmentu
- trenutno je na poslijediplomskom studiju Poslovne ekonomije
- komunicira na 4 europska jezika.

Andrija Antičić

- preko 10 godina iskustva u vođenju marketinga i prodaje korporacija te izradi marketinških planova
- aktivan u raznim marketinškim projektima, kao što su to i „Melodije Jadrana“
- stekao nastavno zvanje Predavača, te kao vanjski suradnik predaje na 4 kolegija u visokoj poslovnoj školi i privatnom učilištu:
 - E-business,
 - Osnove marketinga,
 - Projektni menadžment,
 - PR menadžment.
- magistrirao na Ekonomskom fakultetu, smjer Marketing
- komunicira na dva europska jezika
- nazočio raznim seminarima
- objavljuje radove na temu marketinga i menadžmenta u turizmu.